

Außenwirtschaftsstrategie: Exporte steigern – Standort stärken



Österreich ist eine Exportnation: Rund 60 Prozent des BIP werden von unseren Exportunternehmen geschaffen. Jeder zweite Arbeitsplatz hängt am Export. Um die Wettbewerbsfähigkeit der österreichischen Wirtschaft zu erhalten und zu steigern, hat die Bundesregierung jetzt eine neue Außenwirtschaftsstrategie vorgelegt.

Auf einen Blick:

- Mit **63 Maßnahmen** bildet die **neue Außenhandelsstrategie** erstmals einen **strategischen Rahmen**, um Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und Exporte zu steigern.
- Schwerpunkte liegen in den Bereichen **Innovation und Technologie, Digitalisierung** und in neuen **Wachstumsmärkten**.
- Ziele sind **Fachkräftesicherung**, die **Internationalisierung von KMU** und die **Steigerung österreichischer Exporte**.

Eine innovative Außenwirtschaftspolitik für ein erfolgreiches Österreich:

- Um Österreich als innovativen und digitalen Standort zu positionieren, braucht es einen einheitlichen Auftritt, klar identifizierte Zielmärkte, die Nutzung des digitalen Potentials und eine bessere Koordination im Vorfeld und vor Ort.
- **Konkrete Maßnahmen der neuen Außenhandelsstrategie** sind:
 - **Focal Points einrichten:** „One-Stop-Shops“ als erste Anlaufstelle für Unternehmen, bei denen alle relevanten Informationen erhältlich sind.
 - **KMU bei der Digitalisierung aktiv unterstützen:** Verbesserung des digitalen Vertriebs, Erschließung neuer Geschäftsfelder und Absatzmöglichkeiten im Ausland durch Digitalisierungsmaßnahmen.
 - **Strategische Besuchsdiplomatie forcieren:** ein strategischer „Besuchsplan“ der österreichischen Regierungsmitglieder, der auch regelmäßig mit Unternehmensinteressen abgestimmt wird.
 - **Verstärkte Berichterstattung anbieten:** Der Stellenwert der Außenwirtschaft und der Exportbetriebe für Wertschöpfung und Wohlstand in Österreich soll sich auch in der Berichterstattung widerspiegeln.
- 2019 wird eine **Roadmap für die Umsetzung der Strategie** erstellt. Der Umsetzungserfolg der Maßnahmen wird regelmäßig evaluiert.

