

CELINA DOHR

SOCIAL MEDIA WORKSHOP

Die Basics in 90 Minuten





WAS HEUTE AUF DER **AGENDA** STEHT

Lernziele

Über mich

Facebook

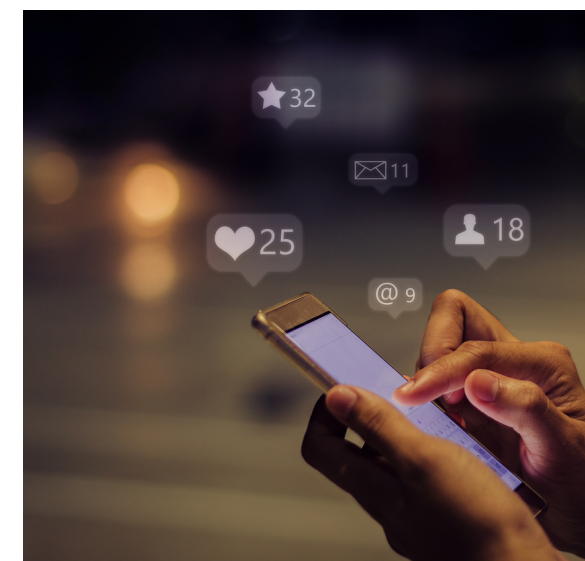
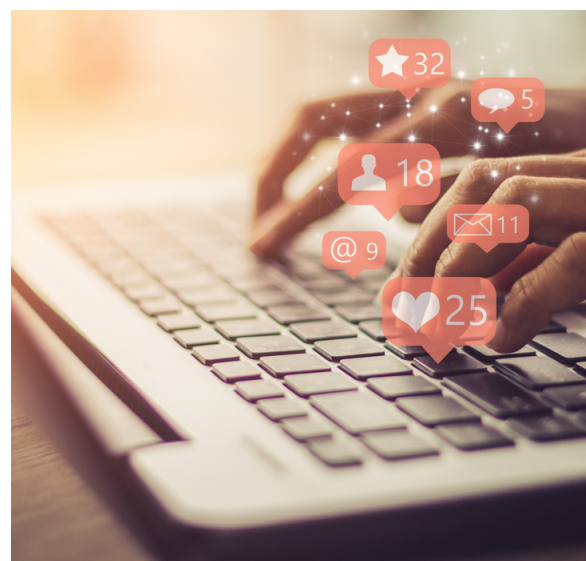
Pause

Instagram

Fragerunde

LERNZIELE

Der sichere Umgang mit Facebook und Instagram und deren Basic Features sowie das Verständnis für die zusammenhängenden Begriffe wie Hashtag und co.



DAS BIN ICH

ÜBER MICH

- Celina "Celi" Dohr
- Marketing & Kommunikation bei WB Steiermark
- Bachelorstudium Marketing & Sales Management
- Social Media ist nicht nur mein Beruf sondern auch meine Leidenschaft!

"She's Whiskey in a Teacup"



FACEBOOK

SCHON GEWUSST?

- Die weltweit meistgenutzte Social Media Plattform des US-Unternehmens META Platforms.
- 2,9 Mrd. Nutzer monatlich
- Die Plattform der "älteren Generation" (70% Anteil bei den über 60-jährigen Nutzer*innen)
- Facebook bietet nicht nur Profile für Privatpersonen an, sondern auch "Facebook Pages" für Künstler, bekannte Personen, Unternehmen und Marken.



FACEBOOK

BASIC FEATURES

Profil und Chronik

- Privatsphäreereinstellungen
- persönliche Inhalte im Profil

Facebook-Seiten und Gruppen

- Verfolgen von interessanten Themen
- Austausch mit Gleichgesinnten

Facebook als Nachrichtenkanal

- Nicht immer seriös und daher mit kritischem Blick zu betrachten!

Weitere Features

- Marketplace
- Watch
- Feeds
- Benachrichtigungen



FACEBOOK

ICH HABE EIN PROFIL ERSTELLT

Was jetzt?

Zeige wer du bist!

Und so geht's:

Poste Fotos, die DIR gefallen!

Untermale diese mit einem aussagekräftigen Text oder erzähle, wieso dir dieses Foto gefällt / wo es entstanden ist! Mache dein Posting persönlicher indem du Emojis verwendest.

Nutze die Story-Funktion, um deinen Freund*innen zu zeigen, was du so machst!

Anders als das normale Posting, bleiben Stories auf Facebook nur 24h online.

Deine Freund*innen können aber trotzdem damit interagieren, indem sie Quick Reactions schicken oder darauf antworten!



FACEBOOK

ICH HABE EIN PROFIL ERSTELLT

Was jetzt?

Zeige wer du bist!

Und so geht's:

Teile Beiträge, die dich bewegen!

Öffentliche Beiträge können von jeder Person geteilt werden - bspw. Zeitungsartikel, Veranstaltung oder Beiträge deiner Freund*innen.

Für Profis: Verwende #Hashtags!

Diese helfen als "Schlagwort" dabei, dein Posting einer Kategorie zuzuordnen. Das kann auch dabei helfen, deinen Algorithmus nach deinen Interessen zu filtern.



FACEBOOK

ICH HABE EIN PROFIL ERSTELLT

Was jetzt?

Reagiere auf die Beiträge deiner Freund*innen

- Like
- Quick Reactions
- Kommentar
- Teilen
- Markiere deine Freund*innen bei Beiträgen,
die sie interessieren könnten!



“

Nichts bringt uns auf unserem Weg besser voran als eine Pause.

Elizabeth Barrett
Browning

INSTAGRAM



SCHON GEWUSST?

- Instagram ist ein soziales Netzwerk mit Fokus auf Video- und Foto-Sharing.
- 1,22 Mrd. Nutzer monatlich.
- Seit 2016 kann die Plattform auch kommerziell genutzt werden - damit erhält man weitere Features.
- Jede Minute werden mehr als 40.000 Fotos und Videos und damit täglich knapp 60 Millionen Beiträge hochgeladen (Stand 2016).



INSTAGRAM



BASIC FEATURES

- Profil inkl. Biografie und Highlights
- Feed (sortierbar nach Interests oder gefolgten Profilen)
- Explorer Page (vom Algorithmus sortiert)
- Reels
- Instagram Shop
- Stories



INSTAGRAM



ICH HABE EIN PROFIL ERSTELLT

Was jetzt?

- Profil inkl. Biografie und Highlights
- Privatsphäreereinstellungen
- Feed (sortierbar nach Interests oder gefolgtten Profilen)
- Explorer Page (vom Algorithmus sortiert)
- Reels
- Instagram Shop
- Stories
- Archiv
- Beiträge speichern, teilen, liken
- Nachrichtenfunktion





GUT ZU WISSEN

Geheimtipps

- Instagram bevorzugt Beiträge in korrektem Format (Quadrat im Feed, Hochformat in Stories)
- Facebook und Instagram sind "kompatibel"
- Ich erziehe meinen Algorithmus selbst, d.h. DU entscheidest, was du gerne sehen möchtest.



TRAU DICH

ZEIT FÜR FRAGEN

Jetzt oder nie!